

Reiseveranstalter lernen Gstaad kennen

GSTAAD INVITES: GSTAAD PRÄSENTIERT SICH AUTHENTISCH UND EXKLUSIV

Gstaad, 9. September 2019 * * * Am vergangenen Wochenende fand die erste Edition von „Gstaad Invites“ statt, einer Sales Veranstaltung der Destination Gstaad. In Eigenregie lädt die Destination gemeinsam mit den Luxushotels Buyer und Tour Operator aus der ganzen Welt zum Austausch ein. 21 Teilnehmer von 16 verschiedenen Partnern aus zehn unterschiedlichen Ländern durften vom 29. August bis zum 1. September die Destination auf besondere Art und Weise kennenlernen. Die Gäste waren in fünf verschiedenen Luxushotels untergebracht, jedoch hatte jedes der Hotels bei einer gemeinsamen Besichtigung und Verköstigungen die Möglichkeit sich allen Gästen zu präsentieren.

Am Freitag fand im Hotel Ermitage Schönried ein Workshop statt. Dabei konnten sich Buyer und Supplier (Hotel Partner und Destination Gstaad) treffen, um Details zu besprechen sowie offene Fragen der neuen potenziellen Kunden beantworten.

Tolle Überraschung für zwölf Gewinner

Am Eröffnungsabend hatten alle Buyer die Möglichkeit, ihre Visitenkarte in einen Topf zu legen. Anschliessend wurden zwölf glückliche Gewinner gezogen, welche am Samstagvormittag einen Gleitschirmflug geniessen durften. Der Rest der Gruppe fuhr mit der Gondelbahn auf die Wispile und anschliessend mit dem Trottinett herunter.

Alpine Echtheit erleben: Züglete und die Vorbereitung dazu

Am Freitagnachmittag besuchten die Teilnehmenden den Bauernhof von Johann von Grünigen. Dort erzählte er mehr über das Leben als Bauer und die Gäste konnten beim Herstellen des Blumenschmuckes für die Züglete am Samstag zuschauen. Dazu gab es von Franziska Raaflaub einen einstündigen Jodel- und Alphorn-Kurs. Am Samstag bestaunten die Reiseveranstalter dann die geschmückten Kühe von Johann von Grünigen während der Züglete in der Promenade und

hatten die Möglichkeit das traditionelle Fest mit den Marktständen direkt zu erleben. Am Abend gab es noch einen besonderen Programmpunkt: Im Festivalzelt fand ein Sinfoniekonzert im Rahmen des Menuhin Festivals Gstaad statt.

Am abschliessenden Sonntag besuchten die Gäste dann je nach Abreise den Glacier 3000, das Hornberg Schwinget, den Lauenensee oder die Käsegrotte, bevor die Reiseveranstalter sich von der Destination verabschiedeten.

Nächste Austragung im 2020 geplant

Ziel der Veranstalter war es den Reiseveranstaltern die Fokusthemen der Destination „Come up – slow down“, „Alpine Echtheit“, „das persönlich Erlebbare der Destination“ näher zu bringen und sich dabei nicht als Gäste sondern als Temporary Locals zu fühlen.

Thomas Schetty, Head of Market and Sales der Destination Gstaad, unterstrich die tolle Zusammenarbeit mit den lokalen Partnern. Er freute sich, dass alle Teilnehmer zufrieden und begeistert von der Destination abreisen konnten. 2020 soll es eine weitere Edition von Gstaad Invites geben.

Kontakt für weitere Fragen:

Thomas Schetty, Head of Markets and Sales

Telefon +41 33 748 81 29, thomas.schetty@gstaad.ch, www.gstaad.ch