

Gstaad Saanenland Tourismus
 Adrian Naegeli
 Promenade 41
 3780 Gstaad

Freitag, 9. März 2018 / Unser Zeichen: sfr

Geschenkkarten für einzelne Teilnehmer von Gstaad Saanenland Tourismus

Sehr geehrter Herr Naegeli

Bitte finden Sie nachfolgend unser Angebot an teilnehmende Shops des Gstaad Saanenland Tourismus-Verbunds. Die Basis für diese Konditionen bildet die Einführung der Geschenkkarte Gstaad Saanenland Tourismus. Ohne diese Basis gelten die in Klammern gesetzten Listenpreise.

System-Einführungskosten (einmalig)	
Systemlizenz single	590.00 (anstatt 1'500.00)
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Webportal (DE / FR) - Umsätze - Ausgestellte Karten - Restguthaben - Revisions sichere Details für den finanziellen Quartalsabschluss - div. Auswertungen je Teilnehmer oder global (wenn gewünscht) - div. Auswertungen je Teilnehmer oder global 	
System Installation, Konfiguration	0.00 (anstatt 150.00)
ep2 Zahlterminal-Anmeldung initial bei den Servicecentern	0.00 (anstatt 150.00 je 3-er Set Trm)
Schulung initial telefonisch	Inklusive
Saldoabfrage (optional) QR-Code auf Rückseite mit Saldoanzeige in einer Smartphone-optimierten Landingpage mit Logo Kartenherausgeber	Pauschal 500.00
TOTAL SYSTEM-EINFÜHRUNGSKOSTEN EINMALIG	ab 590.00

das boncard-System ist mit allen ep2 Zahlterminals kompatibel. Eine Investition in die Infrastruktur (Hardware) Seitens Teilnehmer ist nicht erforderlich. Lade- und Zahlvorgänge können durch einen Teilnehmer ohne ep2 Zahlterminal direkt im Webportal vorgenommen werden. Voraussetzung dafür ist der Zugang zum Internet.

Karten	
Karten Design Druckvorbereitung	250.00 / Design
Prepaidkarten inkl. Codierung und Nummernverwaltung <ul style="list-style-type: none"> ▪ Material PVC glänzend ▪ Format CR80, Kreditkartenformat nach ISO-Norm ▪ Druck Offset ▪ Farbigkeit 4/4 CMYK ▪ Magnetstreifen rückseitig, HiCo, codiert nach ep2 Standard ▪ Personalisierung Thermodruck schwarz <ul style="list-style-type: none"> - Minimum: Kartenummer / Sicherheitscode (CVC) - fakultativ: Barcode (EAN), QR-Code für Saldoabfrage <p>→ Eigenes Karten Design, wertneutral oder mit aufgedrucktem Wert → Kartengültigkeit eingegrenzt auf die teilnehmenden Shops → Minimaler und maximaler Ladebetrag frei wählbar → Karten beliebig wieder aufladbar (<i>Variante: einmal ladbar</i>) → Kartenlaufzeit frei wählbar (<i>während des Betriebs anpassbar</i>)</p> <p><i>Kartenoptionen gegen Aufpreis:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Matt-Laminierung - Metallic-Effekt - Pantone-Farben - Holzstoff-Karten (<i>biologisch abbaubar</i>) - etc. 	Gesamte Auflage in 1 Karten Design 1'000 Stück: 1.80/Stück 3'000 Stück: 1.50/Stück 5'000 Stück: 1.40/Stück 10'000 Stück: 1.30/ Stück
Design Wechsel (bei mehreren Designs)	100.00 / zus. Design
Grafikarbeiten	Bei Bedarf nach Aufwand 220.00 / Std.

→ Wenn die Kartenproduktion gleichzeitig mit der Produktion der Gstaad Saanenland Tourismus Geschenkkarte erfolgt, kann mit dem Stückpreis der gesamten Auflage zzgl. 100.00 für das zusätzliche Design gerechnet werden.

Betriebskosten (wiederkehrend)

Lizenz, Wartung, Betrieb, Sicherheitsupdates

VARIANTE „VARIABLE“ Kommission auf Ladungen von Guthaben (auf Bezüge fallen keine Gebühren an)	1.8 % auf Ladungen (anstatt 2.3%), mind. 300.00/Jahr (fällig quartalsweise rückwirkend)
ODER VARIANTE „FIX“ Pauschal (Abrechnung je Quartal im Voraus)	30.00/Monat (anstatt 50.00/Monat)
Support ggü. Verkaufs- und Akzeptanzstellen	nach Aufwand à 150.00/Std. Vor Ort zzgl. Anfahrt
Administration Mutierende oder neue Teilnehmer (Stammdaten, Terminals, etc.)	Bei Bedarf nach Aufwand à 150.00/Std.

OPTIONEN

Saldoabfrage <ul style="list-style-type: none"> • Standard - Internet: myboncard.ch (boncard Kundencenter) - Standalone Terminals: Buchen von CHF 1.11 gibt den Saldo zurück - SMS: Keyword BON und Kartenummer an Zielnummer 963 (0.20/SMS für Karteninhaber) - QR: Scan QR-Code ab Kartenrückseite liefert in einer neutralen Smartphone-optimierten Landingpage den Saldo und die Kartengültigkeit • Integriert - Internet: Abfrage in Webseite integriert (iFrame) - APP: Als WebServices 	Inklusive Inklusive <i>(ausgenommen allfälliger Drittkosten der Web-Entwickler)</i>
Software Anpassungen <ul style="list-style-type: none"> • Individuelle Erweiterungen nach Bedarf und Aufwand 	150.00/Std. zzgl. 18% der zus. Entwicklungskosten/Jahr
Erweiterungen (Add-on's) <ul style="list-style-type: none"> • Loyalty-Programme, Mehrwertkarten (Schnittstelle zu Umsystemen) 	Nach Absprache
Print@Home ab Kunden-Webseite bzw. Shop <ul style="list-style-type: none"> • Ausprogrammierung Artikel als Print@Home-Voucher mit Template-Gestaltung durch Kunde (boncard liefert Daten zur Generierung von Bar- und QR-Code) oder <ul style="list-style-type: none"> • Aufruf einer externen Seite der Print@Home-Funktionalität (Programmierung und Lieferung durch boncard anhand Anforderungen Kunde) 	Je nach Anforderungen

Online Marketing- und Vertriebsplattform www.wikipick.ch (optional)

- Komfort-Paket für Marketing, Vertrieb, Inkasso und Logistik
- Als zusätzlichen Absatzkanal Giftcard online bewerben und Neukunden gewinnen
- Inkasso durch wikipick.ch, Vergütung 1x wöchentlich (netto)
- Karten werden direkt versendet, monatliches Reporting über die Verkäufe
- Option: Print@Home für Spontankäufe

Texte und Bilder sowie Karten und allfällige Verpackungen werden kundenseitig geliefert. Optional erstellen wir gerne ein Angebot für sämtliche Dienstleistungen (Texte, Bilder, Video, Drucksachen).

Onboarding*
Einmalig 990.00 (1 Brand)
je zus. Brand 90.00

Betriebskosten

jährl. Marketingbeitrag/Umsatzkommission:
20'000.00 / 3.5 %
15'000.00 / 5.0 %
10'000.00 / 6.5 %
5'000.00 / 8.0 %
0.00 / 9.5 %

(inkl. aktive Bewerbung,
 Kreditkartengebühren, PSP,
 Lager/Logistik)

Option Print@Home

250.00 einmalig je Template
 120.00/Jahr Webportal Voucher

* bei einer Zusage bis Ende April 18 erlassen wir die Onboarding-Kosten

Optionales Zubehör

Geschenkkarten-Verpackungen und -Träger

Es sind alle Varianten möglich – bitte lassen Sie uns Ihre Vorstellungen wissen und wir erstellen Ihnen sehr gerne ein Angebot.

→ unsere Erfahrungen zeigen, dass Kartenträger ein wirkungsvoller Werbeträger für Aktionen / Mottos sind. Anstelle von zahlreichen Karten Designs empfehlen wir den Einsatz von passenden Trägern und einer möglichst neutral gestalteten Karte.

boncard WebTerminal

boncard Webportal – Batch-Ladungen, Überträge von Guthaben aus defekten Karten, manuelle Buchungen

kostenlos

Diverses

Richtangebot

Gültigkeit des Angebots	3 Monate
Zahlungskonditionen	Jeweils fällig mit Lieferung/Einführung, 30 Tage netto Betriebskosten je Quartal im Voraus
Liefertermine	Gem. Projektplan und gemeinsamer Abstimmung
Preisangaben	CHF, exkl. MwSt, Versand und Drittkosten

Kartenproduktion beträgt ca. 4-5 Wochen nach Druckfreigabe der Karten Designs.

Wir sind überzeugt, Ihnen mit unseren Lösungen eine optimale Ergänzung zu Ihren bestehenden Kundenbindungsmassnahmen anbieten zu können und sichern Ihnen schon heute eine schnelle und reibungslose Abwicklung Ihres Auftrages zu.

Wir würden uns sehr freuen, Sie zu unserer geschätzten Kundschaft zählen zu dürfen. Für Fragen stehen wir Ihnen sehr gerne zur Verfügung.

Es grüssen Sie freundlich
boncard payment & services ag



Thomas Federli
CEO, Software Anpassung & Finanzen, Partner



Sabin Frank
Produkt Management & Integration, Partner