

## Gstaad Briefing

### GSTAAD IST EINZIGARTIG

---

Die Destination Gstaad verfügt über drei wesentliche USPs. Einzigartig ist die Kombination dieser drei USPs. Sie macht Gstaad zum „last paradise in a crazy world“ (Zitat der britischen Schauspielerin Julie Andrews, seit 2014 Ehrenbürgerin der Gemeinde Saanen).

#### **Prestigewert der Marke**

- Die international bekannte und mit Luxus und High Society verknüpfte Marke Gstaad erzeugt einen diskreten Prestigewert. Sie steht für höchste Qualität, individuellen Genuss sowie für Naturerlebnisse und ist schweizweit die am klarsten positionierte Destination in der Erlebniswelt alpiner Echtheit. Gstaad baut auf Kernkompetenzen wie Professionalität, Gastfreundschaft und Diskretion.

#### **„Come up, slow down“**

- Die Destination Gstaad setzt mit einem in Ruhe und Gelassenheit konsumierbaren, sehr diversifizierten Angebot einen Kontrapunkt gegenüber dem allgemeinen Gesellschaftstrend von „immer mehr in immer kürzerer Zeit“.

#### **Alpine Echtheit**

- Trotz langer Tourismusgeschichte ist die Destination Gstaad noch echt alpin. So gibt es in der Region 200 Landwirtschaftsbetriebe, 80 noch betriebene Alpen und etwa 7'000 Kühe. Die alpine Tradition wird gelebt. Lokale Produkte stehen hoch im Kurs (Käse, Fleisch, Handwerk).

## CHALETDÖRFER IN VIELFÄLTIGER UMGEBUNG

---

Die Destination Gstaad setzt sich aus zehn Dörfern zusammen. Das Dorf Gstaad bildet das touristische Zentrum. Im Vergleich zu anderen alpinen Destinationen bestehen folgende Unterscheidungsmerkmale:

### **Abwechslungsreiche Topografie**

- Harmonische Landschaft mit fünf attraktiven Seitentälern (Legende von der Hand Gottes, der sich während der Schöpfung ausruhte)
- Lage der Dörfer zwischen 1'000 und 1'400 m ü. M. (eine fürs Wohlbefinden angenehme Höhenlage)
- Viel Wald, Grünflächen, Bäche und Seen mit voralpiner Prägung
- Westliche Berner Alpen mit Bergen und Gletschern bis 3'300 m ü. M. sorgen für einen imposanten Talhintergrund

### **Attraktive Zugänge**

- Drei Zugänge (vom Genfersee, Gruyère und Thunersee, je ca. 1 Stunde Fahrzeit)
- Bahnlinie „Golden Pass“ (teilweise mit liebevoll restaurierten oder topmodernen Panoramawagen). Die Linie verbindet Montreux am Genfersee mit Interlaken und Luzern.

### **Echt alpine Dörfer**

- Durchgängiger Chalet-Baustil. In manchen Dörfern finden sich Häuser aus dem 14. Jahrhundert
- Alpine Lebensweise wird gepflegt, lebendige Traditionen

### **Deutschschweizer Perfektion gemischt mit dem Charme der Romandie**

- Sprachgrenze Deutsch – Französisch
- Weitgehende Zweisprachigkeit und grosse Bereitschaft zur Mehrsprachigkeit
- Kulturelle Verbindung

## BREITGEFÄCHERTES WINTERANGEBOT

---

Gstaad verfügt über ein im alpinen Vergleich aussergewöhnlich diversifiziertes Winterangebot:

### **200 Kilometer Skipisten und einziges Gletscherskigebiet im Berner Oberland**

- Glacier 3000 mit Skibetrieb von Ende Oktober bis Anfang Mai
- Pisten zu 80 % im einfachen und mittleren Schwierigkeitsbereich
- Breites Angebot an gemütlichen Bergrestaurants, Pistenbars etc.
- Ca. 60 % der Hauptpisten sind technisch beschneit
- 41 Bergbahnen

### **Fun und Freestyle**

- Diverse Snowparks (Lochstafel / Hornberg, Glacier 3000)
- BMW xDrive Piste - Skimovie Riesenslalom Rennstrecke mit online abrufbarer Videoaufzeichnung
- Richard Spalinger Kids Skicross Strecke (Rinderberg)

### **Ausgeprägtes Freeride- und Skitourengebiet**

- Vielfältige Freeride-Varianten abseits der Skipisten
- Populäres Skitourengebiet mit unzähligen Routen von voralpin bis hochalpin

### **Top Langlaufgebiet**

- Ca. 180 km Langlaufloipen in sechs Gebieten
- Alle Schwierigkeitsgrade
- Nathalie von Siebenthal Trainingsloipe im Turbach
- Nachtloipe in Schönried
- Erste permanente Langlauf Cross Loipe der Schweiz in Schönried

### **Schlittel-Eldorado**

- 6 Schlittelwege
- Alle Schwierigkeitsgrade

### **Winterwander- und Schneeschuherlebnisse**

- Ca. 162 km gewartete Winterwanderwege in und um Dörfer, auf Bergen und in idyllischen Seitentälern
- Ca. 70 km Schneeschuhtrails

### **Winterbiken**

- Grosses Angebot für Winterbiking
- Vermietung Fatbikes in drei Bike Shops und einem Hotel

## **IM SOMMER: 40 % DER GÄSTEFREQUENZEN**

---

Gstaad registriert heute ca. 40 % seiner Gästefrequenzen im Sommerhalbjahr. Die Gründe dafür sind eindrucksvoll:

### **300 km Wanderwege, erreichbar mit bis zu neun Bergbahnen**

- Ausgedehntes Wanderwegenetz auf Alpen, zu Bergseen, im Talbereich zwischen den Dörfern
- Diverse einfach erreichbare und leichte Panoramawanderwege
- Gletscher-Wanderung mit Aussicht auf 24 Viertausender
- Berghäuser zum Einkehren
- Top in der Beschilderung, herrliche Panorama-Aussichten

### **Gstaad präsentiert sich als Bikesport-Region**

- 500 km GPS-Tracks rund um Gstaad in allen Anforderungsstufen
- 280 km signalisierte Touren für Genuss- und Wellnessbiker
- 10 spezifisch ausgearbeitete Rennrad Touren
- Mountainbike Touren für Einsteiger, Familien, gemässigte Tourenbiker und Allmountain Biker
- Ein ausgedehntes Routen-Netz für gemütliche Elektrobike-Ausflüge
- Reparaturservice und Bikeshops
- Vermietung von Mountain-, Elektrobikes und Rennräder
- Qualifizierte Anbieter von Mountainbike-Touren und Techniks Schulungen
- Pumptrack Saanen und Zweisimmen
- Zertifizierte Bikehotels
- Zwei Bike-Energy Lade Stationen und 15 Akku Laden Willkommen Betriebe

- 15 First Box Standorte (Erste-Hilfe- und Reparaturset-Stationen)

### **Golfen im Naturschutzgebiet**

- 18-Loch-Golfplatz mit einzigartigem Ambiente

## **WELLNESS & BEAUTY**

---

Gstaad ist seit August 2008 offizielle „Wellness Destination“. Das Label des Schweizer Tourismusverbandes würdigt die ausgezeichnete Infrastruktur. Gstaad bietet seinen Gästen viel zur Erfüllung ihrer Wellness- und Beauty-Wünsche und hat im schweizerischen Vergleich diesbezüglich eine Leader-Stellung.

### **Zertifizierter Schweizer Wellness-Ort**

- Nach Kriterien Schweizer Tourismusverband STV
- Einer von bislang 11 zertifizierten Wellnessorten

### **Sieben Hotels mit Komplett-Angebot**

Die folgenden Hotels decken neben klassischen Wellness- und Spa-Infrastrukturen alle Facetten moderner Wellnessdefinitionen an (Wasser, Anwendungen, Bewegung, Ernährung, Beauty). Die Angebote sind teilweise öffentlich.

- Gstaad Palace
- Park Gstaad
- Le Grand Bellevue
- The Alpina Gstaad
- Ultima Gstaad
- Ermitage Wellness & Spa-Hotel
- Golfhotel Les Hauts de Gstaad & Spa

### **Wellness-Infrastrukturen in weiteren Betrieben**

- Diverse Betriebe bieten eine eigene Wellnessinfrastruktur (Saunen, Bäder etc.) und teilweise Anwendungen an.

### **Alpine Wellness**

- Diverse Betriebe führen dem alpinen Standort entsprechend alpine Wellnessformen an (z.B. Barfuss-Wanderungen, Heubäder, Molkebäder etc.)

## OLYMP DER KULINARIK

---

Kaum eine andere Destination verwöhnt Gäste kulinarisch so wie Gstaad. Über 100 Restaurants vom urchigen Raclettestübli bis zum Gourmet-Restaurant, stehen zur Auswahl. Im gastronomischen Spitzensegment verfügen 16 Restaurants über ein beachtliches Total von 232 Gault & Millau-Punkte.

### **Gstaad für Gourmets**

- 16 durch den Gastroführer Gault & Millau prämierte Restaurants
- Regelmässige Spitzenleistungen und Auszeichnungen
- 2 Guide Michelin Sterne

### **Urchiges und Authentisches**

- Michel's Stallbeizli in einem echten Kuhstall
- Einkehr-Möglichkeiten in authentischen Alpwirtschaftsbetrieben
- Original Raclette- und Fonduebeizen
- Alpine Elemente in der Luxus-Hotellerie

### **Varietät der Geschmackswünsche**

- Ethno-Küchen wie schweizerisch, französisch, italienisch, asiatisch, orientalisch
- Richtungsküchen wie Barbecue, Fisch, Käse
- Kaffeehäuser und Tea Rooms

## ALPINE „HAUPTSTADT“ GROSSARTIGER VERANSTALTUNGEN

---

Mit rund 12'000 Einwohnern bietet die Destination Gstaad ein Angebot an kulturellen und sportlichen Veranstaltungen, das selbst für städtische Regionen ausserordentlich ist. Jährlich stehen den Gästen über 1'000 Angebote zur Wahl. Einige davon sind Top Events von internationalem Format.

### **Top Events in Kultur, Sport und Kulinarik**

- Gstaad Menuhin Festival & Academy  
(klassisches Musikfestival, ca. 60 Konzerte, Juli bis September)

- Beach Volleyball Major Series – Swatch Major Gstaad (Juli)
- Swiss Open Gstaad (ATP-Turnier, Juli)
- Hublot Polo Gold Cup (Polo-Turnier der Polo World Tour, August)
- Country Night Gstaad  
(Country & Western-Event mit amerikanischen Top-Stars, September)
- Sommets Musicaux de Gstaad  
(klassisches Musikfestival, Januar / Februar)

### **Saison Highlights Sommer**

- Glacier 3000 Run (August)
- Saaner Brocante (August)
- Gstaad Züglete (Alpabzug, August / September)
- Hornberg Schwinget  
(Höchst gelegene Schwingfest der Schweiz, August / September)
- Bergkönig Gstaad  
(Vintage Velo Festival, August / September)
- Alpkäse- und Glockenmarkt Saanen (September)

### **Saison Highlights Winter**

- Weihnachtsmarkt Saanen (Dezember)
- New Year Music Festival (Dezember / Januar)
- Snow Bike Festival  
(Internationales UCI Winterbike Rennen, Januar)
- Internationale Heissluftballonwoche  
(Festival der Heissluftballonszene im Nachbardorf Château-d'Oex, Januar)
- Ride on Music  
(Musikfestival auf und an der Piste, März)
- Feeridedays.ch  
(Freeride-Event auf Glacier 3000 mit spektakulärem Abseilen, März / April)

## GSTAAD – MEETING & INCENTIVE

---

Anbieter von Meetings, Incentive-Reisen und Kongressen finden in Gstaad eine einzigartige Kombination aus erstklassigen In- und Outdoor-Aktivitäten, intakter Natur in alpinem Ambiente und ein Wohlfühlangebot.

- Zahlreiche Hotels mit modern ausgestatteten Seminarräumen und passenden Dienstleistungen
- Verschiedenste Themenschwerpunkte möglich
- Breites Angebot fürs Rahmenprogramm u. a. mit erfahrenen Eventanbietern

## GSTAAD – DAS INDIVIDUELLE GENUSSERLEBNIS

---

Gstaad ist ein Paradies für Geniesser aller Altersklassen bzw. alle, denen Genuss wichtiger ist als „Attraktionen abklappern“. Die Destination lebt und vermittelt ihren Gästen ein stil- und niveauvolles Lebensgefühl.

### Unsere Gäste

- 30 % sind Familien (= mehrere Generationen zusammen unterwegs)
- 50 % sind über 50 Jahre alt
- 85% stammen aus Europa
- Mit Ausnahme der Schweizer macht keine Nationalität über 10% der Gäste aus
- Deutsch, Französisch, Englisch sind die gängigen Sprachen, die in der Destination bereitwillig angewendet werden

---

### Kontakt für weitere Fragen:

Antje Buchs, PR Project Manager

Tel. +41 33 748 81 43, [antje.buchs@gstaad.ch](mailto:antje.buchs@gstaad.ch)

Weitere Medientexte und Bilder unter [www.gstaad.ch/service/medien-unterlagen/basisinformationen/](http://www.gstaad.ch/service/medien-unterlagen/basisinformationen/)